

## CATALUNYA

# Cañigueral roza los mil millones empujada por el mercado exterior

**ALIMENTACIÓN/** El grupo de Cassà de la Selva, que el año pasado compró Collell, factura 957 millones y duplica su beneficio. China, Japón, Estados Unidos y Latinoamérica son sus prioridades en el extranjero.

Artur Zanón. Barcelona

Grup Cañigueral, una de las principales empresas del sector cárnico de España, se quedó el año pasado muy cerca de los mil millones de euros de ingresos tras facturar 957,1 millones, un 17% más que en 2018. Los beneficios se duplicaron, hasta los 27,4 millones, en un ejercicio en el que disminuyó sus inversiones, de 29 millones, frente a los 56 millones de 2018. En los últimos tres ejercicios, este último capítulo suma 127 millones. Además, la compañía catalana ha reducido su deuda bancaria a largo plazo en once millones –son 124 millones– y cuenta con un patrimonio neto de 141 millones.

Durante el coronavirus, el sector de la alimentación ha visto elevar las ventas en el canal de supermercados –Mercadona es el principal cliente de Cañigueral a través de las empresas Embutidos Monter y Elaborados Frescos Delisano– pero, en cambio, se ha desplomado en el de hoteles, restaurantes y cafeterías (horeca).

El grupo controla toda la cadena de producción, desde la ganadería hasta el lineal del supermercado, y opera a través de empresas como Coopern, Far Jamón Serrano, Fricafor y Collell, además de Monter y Delisano. Uno de los principales cambios que



Instalaciones de Cañigueral en Riudellots (La Selva).

comenzó a introducir en 2019 la compañía es la homogeneización de sus diferentes marcas, bajo el paraguas Costa Brava Mediterranean Foods, que permitirá, además, unificar la imagen y la estrategia.

“Se ha creado una comercializadora –separando así dos líneas: la industrial elaboradora y la comercial–, volcada en el desarrollo del negocio de producto propio”, afirma la compañía de Cassà de la Selva (Gironès) en sus cuentas consolidadas, en las que lo justifica por la evolución en la manera de consumir del

## El grupo está unificando sus enseñas propias bajo la marca Costa Brava Mediterranean Foods

cliente final. “Los cambios en el mix de la oferta se presentan como una oportunidad, ya que generando productos nuevos se compensará la bajada de otras familias –sobre todo las carnes–, se creará diferenciación y se ofrecerá una solución alimentaria a los consumidores”, dice el grupo.

La compañía, presidida por Elisabet Cañigueral Borràs –también vicepresidenta de Fomento del Trabajo–, cuenta con tres grandes divisiones de productos: *fresh* (carne fresca y congelada), *delicious* (marinados y elaborados cárnicos en general) y *tradition* (para embutido curado, jamón y snacks).

Grup Cañigueral ha ampliado su perímetro en los últimos años con compras. La adquisición más reciente fue, ya en 2019, la de Embutidos Collell, en Les Preses (Garrotxa), con unos ingresos de

cien millones (ver EXPANSIÓN del pasado 9 de noviembre). La operación incluyó Productos Cárnicos Fluvia –una filial– y el 25% de la participación en Pernils Llémèna, en la que también están Noel, Osona Agrícola, Productos Valent y Friusa.

## Asia y América

Esta política ha llevado a Cañigueral a elevar en más de un 50% la superficie de instalaciones propias en dos años, hasta los 196.446 metros cuadrados en 2019. Actualmente sigue ejecutando el nuevo matadero situado entre Sant Ferriol y Besalú (Garrotxa), para el que firmó un crédito de 35 millones con BBVA. En paralelo, la plantilla también se ha disparado un 45%, hasta alcanzar una media de 3.412 personas, de las cuales un 32% son mujeres.

La empresa vende en 57 países. En 2019, España fue el principal mercado de Cañigueral, con un peso del 58% y 554,7 millones, un 9% más. Este avance fue similar al que tuvo en el resto del mercado europeo. No obstante, el gran crecimiento lo experimentó fuera de la UE, con un incremento del 47% en solo un año. En su estrategia, el grupo ha puesto especial atención en China, Japón, EEUU y Latinoamérica, con un potencial especial para ganar tamaño.

## David Levy compra el 30% de la gestora Gesinter

D. Casals. Barcelona

El fundador y director general de la firma de asesoramiento financiero y patrimonial DiverInvest, David Levy, acaba de entrar en el capital de la gestora de fondos de inversión Gesinter. Levy tendrá el 29,63% de las acciones y se incorporará de inmediato en el consejo de administración. El valor de la compraventa no ha trascendido.

La familia Torrella, que en 1991 fundó Gesinter, se mantendrá como principal accionista de la compañía, que continuará siendo liderada por Kai y Silvia Torrella, miembros de la tercera generación.

## A título personal

Fuentes consultadas por EXPANSIÓN recalcan que la incorporación de Levy es “a título personal” y que el objetivo de Gesinter es mantener su independencia. De esta forma, descartan cualquier tipo de fusión con DiverInvest.

En otoño de 2018, la familia Torrella decidió vender su agencia de valores Interbrokers, que adquirió el grupo financiero GVC Gaesco. Desde entonces, el objetivo de Gesinter era abrirse a un nuevo socio individual que formase parte del sector.

## Caída del beneficio este año y mejora a partir de 2021

**CEMENTOS MOLINS** La compañía de la familia Molins ganó 32 millones, un 35% menos, en el primer semestre, después de ingresar 341 millones, un 16% menos. Cementos Molins prevé que sus resultados caigan en 2020 y que en 2021 haya una recuperación, que dependerá de cada país.

## Apertura de un centro de excelencia en Cornellà

**DHL** El operador logístico se instalará en los próximos meses en el World Trade Center Alameda Park, ubicado en Cornellà (Baix Llobregat), para crear un centro de excelencia en IT que dé servicio a escala global, según informó ayer la consultora Cushman & Wakefield, que ha intermediado la operación.

# La factura para el Govern por el Covid-19 llega a 2.000 millones

A. Zanón. Barcelona

La factura para la Generalitat por el coronavirus se situó en junio en 2.044 millones. Es el cálculo de Economía tras sumar los 1.101,9 millones de gastos extraordinarios y los 941,3 millones de menores ingresos. El impacto total previsto por el Govern para todo 2020 es de 4.972 millones.

El primer importe hasta junio se desglosa en gasto sanitario y sociosanitario (702,7 millones) y gasto indirecto e inducido (399,2 millones). En el caso de los ingresos, la bajada es consecuencia de la “dis-

minución de los fondos para políticas activas de empleo, de la previsión del impacto de la caída de la actividad económica y la suspensión de las autoliquidaciones en la recaudación tributaria” sobre impuestos, que fueron compensados por otras partidas, según se refleja en el informe de liquidación del pasado junio.

## La recaudación por impuestos y tributos propios y cedidos baja un 25% en el primer semestre

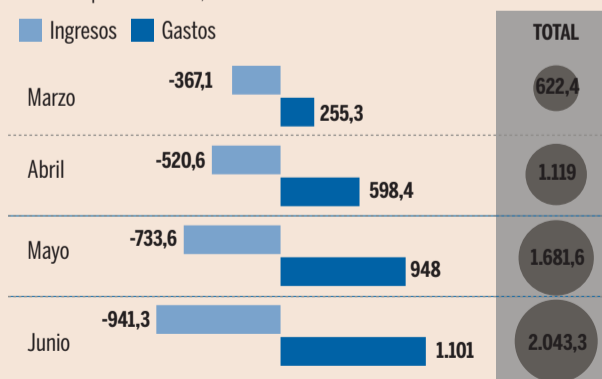
Entre enero y junio, los ingresos no financieros subieron un 11%, hasta los 13.120 millones, gracias a los mayores anticipos del modelo de financiación y medidas de liquidez del Estado contra el Covid-19.

Por su parte, el gasto no financiero avanzó un 6%, hasta los 13.994 millones de euros, por la contabilización de gasto de salud de años anteriores y el coronavirus (compra de suministros e inversiones de carácter urgente).

Un efecto de la pandemia ha sido el hundimiento del

## IMPACTO ACUMULADO DEL COVID-19

En el Presupuesto de 2020, en millones de euros.



Fuente: Departament d'Economia

Expansión

25% de la recaudación de impuestos y tributos propios y cedidos, con retrocesos como los de transmisiones (-26%) y patrimonio (-40%). Por la tasa turística apenas se han in-

gresado 1,1 millones de euros (-95%). El apartado de otras tasas e ingresos del Govern bajó un 15%, por ejemplo, por las menores multas del Servei Català de Trànsit.