

Una CCMA con más recursos y despolitizada

MEDIOS PÚBLICOS/ Cinco ex altos cargos piden una reforma y critican al Govern.

D.C. Barcelona

La CCMA vive una "situación límite", según cinco ex altos cargos de TV3 y *Catalunya Ràdio*, que ayer presentaron un manifiesto que pide una reforma en profundidad de los medios públicos de la Generalitat. El texto se suma a una batería de declaraciones y documentos, impulsados por diferentes agentes del sector y de la profesión periodística, que instan a la clase política a blindar la independencia de la CCMA y poner fin a su ahogo financiero.

El manifiesto, titulado *La CCMA que Catalunya necesita*, lo promueven cuatro ex altos cargos de TV3 y *Cata-*

lunya Ràdio -Enric Marín, Jaume Ferrús, Joan Majó y Miquel Puig- y el exconseller de Cultura, Joan Manuel Tresserras (ERC).

Los firmantes ven "dramática" la situación actual de los medios públicos. Piden recursos públicos a la Generalitat, para que la aportación por habitante pase de los 31,6 euros actuales a 50 euros, mediante un nuevo contrato-programa.

De esta forma, TV3 volvería

El manifiesto se suma a la batería de declaraciones y documentos críticos con el modelo actual



Los firmantes, entregando el documento a la presidenta del Parlament, Carme Forcadell.

a poder ser el "motor" de la industria audiovisual y aspirar de nuevo a ocupar el liderazgo. La cadena cerró 2016 con mínimos históricos de audiencia, y este marzo volvió a retroceder y quedó en tercera posición, con un 10,4% de cuota de pantalla, por detrás

TV3 cerró 2016 con mínimos históricos de audiencia y este marzo ha vuelto a retroceder

de Telecinco (11,5%) y Antena 3 (10,7%).

Sin embargo, los audímetros y la financiación no son el único reto de la CCMA, según el documento. El tercer desafío pasa por recuperar su independencia con respecto al Govern. La perdió tras dos re-

Críticas por la designación de los directivos y la insuficiencia de recursos públicos

formas legislativas promovidas por el tripartito en 2010 y CiU y PP en 2012, que implicaron que, para elegir a su presidente, no fuese necesario contar con una mayoría reforzada de dos tercios del Parlament.

Sobre el nombramiento del exdirector del diario *Avui* y Vicent Sanchis como director de TV3 en sustitución de Jaume Peral, Tresserras dijo que los firmantes "se sitúan al margen de vicisitudes y no apuntan a nadie".

El Govern retrasa un mes la tasa de las bebidas con azúcar

D.C. Barcelona

La tasa sobre las bebidas con exceso de azúcar se retrasa un mes. La nueva figura impositiva debía entrar en vigor el pasado 1 de abril, tras la aprobación y publicación de los Presupuestos de la Generalitat. Sin embargo, el sector aseguró que no ha tenido tiempo para prepararse para la normativa, por lo que la Generalitat ha accedido a situar su aplicación a partir del 1 de mayo. Lo prevé hacer hoy el Consell Executiu, mediante la aprobación de un decreto, informa *Efe*.

Esta tasa es una de las medidas que la CUP consiguió del Govern en la negociación de los Presupuestos. La Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (Fiab) y la Asociación de Bebidas Refrescantes expresaron su rechazo a la medida y consideraron que pone en peligro el principio de unidad de mercado.

ENTREVISTA

REMITIDO

KAI TORRELLA CONSEJERO DELEGADO DE GESINTER, PRESIDENTE GRUP TORRELLA

GESINTER Sociedad Gestora de Instituciones de Inversión Colectiva es una Gestora independiente especializada principalmente en la inversión en renta variable europea. La larga tradición de este Grupo en los mercados financieros se traduce en un estilo de gestión activa de sus Fondos de Inversión. Entrevistamos a Kai Torrella, Consejero Delegado de Gesinter SGIIC y Presidente del Grup Torrella.

Gesinter es una sociedad con mucho recorrido, cuéntenos la historia desde su fundación hasta nuestros días.

Gesinter forma parte del Grup Torrella. El año pasado fue importante porque cumplimos 65 años en los mercados y porque falleció mi padre, Antonio, que lideró el Grupo todos estos años. Se trata de un grupo familiar de larga tradición, atípico en el sector y en la actualidad, junto con mi hermana Silvia, nos encontramos en la tercera generación. Desde 1951 hemos abierto cada día que ha habido bolsa en nuestro país, bien sea a través del arbitraje entre las cuatro bolsas durante casi cuarenta años, o bien a través de la inversión extranjera después de la Reforma del Mercado de Valores con Interbrokers o ahora donde primamos la gestión desde Gesinter, que este año celebra el 25 aniversario de su fundación.

¿Qué características tienen sus fondos?

Actualmente tenemos cinco Fondos y una Sicav bajo gestión con unos activos cercanos a los 40M., están bajo el nombre de Intervallor y tenemos un acuerdo de gestión con Neila Capital Partners sobre el fondo Laguna Negra. Somos gestores eminentemente de renta variable, especialmente la europea y la española. Nuestros Fondos tienen todos una exposición en mayor o menor medida a la bolsa. Dos de ellos han ocupado los primeros puestos del Ranking que publica vuestro diario cada sábado. Intervallor Bolsa Mixto acabó como número 1 en 2015 y en 2016, mientras que Intervallor Acciones Internacional terminó también en el número 1 el año pasado y ocupa esta posición también en lo que llevamos de ejercicio. Nosotros nos dedicamos a gestionar activamente las inversiones y como

nuestros Fondos son pequeños, son muy ágiles y eso nos permite movernos muy bien entre diferentes sectores, diferentes mercados o aumentar y disminuir la exposición de manera relativamente fácil. Nuestros intere-

“Desde 1951 hemos abierto cada día que ha habido Bolsa en nuestro país.”

ses están alineados con los de nuestros partícipes pues nuestro patrimonio así como el de nuestros gestores está invertido en nuestros fondos.

¿Qué perfil de clientes tiene Gesinter?

Nuestra tipología de clientes está en un 80% retail y un 20% institucional. Pero, ante la buena evolución de nuestros fondos, observamos un mayor interés del sector institucional que influirá obviamente en esta distribución que realizaremos a través de Inter-



Kai Torrella, Consejero Delegado de Gesinter SGIIC y Presidente de Grup Torrella.

brokers Española de Valores A.V., que es la Agencia de Valores del Grupo y responsable de la comercialización de nuestros Fondos.

¿Y cómo ve los mercados?

Soy optimista, pienso que vienen entre 3 o 4 años en los que los mercados europeos van a ofrecer un buen ratio rentabilidad-riesgo. No va a ser lineal, pero valdrá la pena soportar episodios de volatilidad a cambio de obtener un buen rendimiento. Es un buen activo en el que refugiarse que no está caro.



www.gesinter.com